

MARKETING, BERATUNG, PERSONAL

Messe diwi schafft Wettbewerbsvorteile

Hamburg ist Hochburg von Marketingfirmen, Unternehmensberatern und Personaldienstleistern. Wo also könnte die diwi – Messe und Kongress für Marketing, Beratung und Personal besser hinpassen als in die Hansestadt?

Zum vierten Mal öffnet die Handelskammer Hamburg am Mittwoch und Donnerstag (21. und 22. November) die Tore zur Dienstleistungswelt. Damit setzt die diwi das Erfolgskonzept der Vorjahre fort: Ausgewählte Unternehmen aus Hamburg und der Region präsentieren hier kompetente Lösungen für kleine und mittelständische Firmen. Ein an die Messe angeschlossener Kongress bietet zudem neue Perspektiven und wissenswerte Erkenntnisse zur Unternehmenssteuerung. „Aufgrund der Anregungen von Ausstellern und Besuchern haben wir das Konzept der diwi weiter optimiert“, sagt Dr. Thomas M. Schünnemann, Vorsitzender des Dienstleistungsausschusses der Handelskammer und Geschäftsführer der HS - Hamburger Software GmbH & Co. KG. Und tatsächlich überzeugt die diwi mit repräsentativen Ausstellern und hochkarätigen Fachvorträgen – aus der Praxis, für die Praxis.

Regionaler Marktplatz

Fest steht: Nahezu jedes Unternehmen braucht heute externe Partner und



Zum vierten Mal findet am 21. und 22. November die diwi in der Handelskammer Hamburg statt.

Lösungen für viele verschiedene Aufgaben. Das Problem: Der Markt ist groß und unübersichtlich, viele Angebote sind erklärungsbedürftig. Dienstleistungen sind Vertrauenssache. Fast alle Kunden legen daher Wert auf persönlichen Kontakt und räumliche Nähe zum Partner. Genau auf diese Bedürfnisse ist die diwi zugeschnitten. Hamburgs Dienstleistungsfachmesse mit begleitendem Kongress und einem attraktiven Rahmenprogramm schafft Anbietern für unternehmensbezogene Dienstleistungen einen einmaligen regionalen Marktplatz. Das hat auch die Politik registriert: Die Veranstaltung steht

unter der Schirmherrschaft von Wirtschaftssenator Gunnar Uldall.

Aussteller, Kongress und Podiumsdiskussionen

Drei Schwerpunkte erwarten die Messebesucher: Im Bereich Marketing präsentieren sich Marktforscher und Werbeagenturen genauso wie Veranstaltungs- und Eventmanager oder auch Marketingberatungen. Ein breites Spektrum an Consultingunternehmen von Strategie- und Managementberatungen über IT-Berater bis hin zu Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern deckt den Schwerpunkt Beratung ab. Im Bereich Personal schließlich informieren unter anderem Anbieter von Zeitarbeit, Personalberater, Management-Trainer sowie Experten des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Immer haben die Besucher dabei die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende zu vertiefen.

Im parallel zur Messe laufenden Kongressprogramm erfahren die Besucher das Neueste aus der Welt der Dienstleistungswirtschaft. Zu den 24 Fachvorträgen kommen drei Keynotes namhafter Referenten sowie Workshops und Podiumsdiskussionen. Kurzum: Die fast schon traditionelle Messe bietet Besuchern auch in diesem Jahr wieder geballtes Spezialwissen zur gezielten Steigerung des eigenen Erfolges. Das gesamte Messeprogramm sowie Details zu Ausstellern, Kongress und Rahmenprogramm findet sich im Internet unter www.diwi-messe.de

Text: Stähler