

# DIENSTLEISTUNG ZUM ANFASSEN

Dass man auch Dienstleistungen gut präsentieren und verkaufen kann, hat der Erfolg der Dienstleistungsmesse diwi im vergangenen Herbst bewiesen. Jetzt laufen die Vorbereitungen für die nächste Messe. Wer noch als Aussteller dabei sein will, muss sich beeilen.



Öffnen die Tore für die zweite diwi: Thomas Schünemann, Vorsitzender unseres Ausschusses für Dienstleistungswirtschaft, und Projektmanagerin Beate Bretschneider vom Messepartner planetfair

**F**ast jedes zweite Hamburger Unternehmen gehört der Dienstleistungsbranche an, über 60 000 Firmen sind in diesem Sektor aktiv. Wer den passenden Anbieter für seine Bedürfnisse sucht, der muss sich nicht nur in der enormen Bandbreite des Angebots zurechtfinden. Er hat auch oft keine Möglichkeit, die Qualität von Dienstleistungen im

Voraus zu überprüfen. Der persönliche Kontakt und das Vertrauen zwischen Anbieter und Kunden spielt daher eine große Rolle. Aus diesem Grund ist gerade für die Dienstleistungsbranche eine Messe, auf der man den potenziellen Geschäftspartner persönlich kennen lernen kann, ein ideales Medium der Kontaktaufnahme.

Entsprechend erfolgreich war die erste diwi-Messe für Dienstleistungen in unserer Handelskammer im vergangenen November. 134 Aussteller bewiesen dort, dass man auch Dienstleistungen ansprechend präsentieren und vermarkten kann: 81 Prozent der Besucher bezeichneten die diwi als gut oder sehr gut, 75 Prozent der Aussteller sagten, sie

seien mit der Qualität der Fach-Gespräche mehr als zufrieden gewesen.

Grund genug, die diwi zum zweiten Mal zu veranstalten. Am 16. und 17. November können sich erneut Entscheider einen Überblick über die große Palette von Dienstleistungen verschaffen. Der Branchenmix reicht von der Werbeagentur über den Personaldienstleister bis hin zum Unternehmensberater. Zur besseren Orientierung präsentieren die Aussteller ihr Leistungsangebot unterteilt in fünf Bereiche:

- **Kommunikation und IT:**  
Dienstleister aus den Bereichen Marketing, Public Relations, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Telekommunikation sowie IT.
- **Personal:**  
Personal- und Outplacementberater, Zeitarbeitsfirmen und Personalvermittler, sowie Anbieter aus dem Bereich Qualifikation und Bildung.
- **Beratung:**  
Experten für Finanzen, Versicherungen, Rechts- und Steuerprobleme, betriebliches

Gesundheitsmanagement und klassische Unternehmensberater.

- **Sicherheit:**  
Anbieter von Objekt- und Personenschutz, Sicherheitstechnik, Berater für Arbeitssicherheit.
- **Büroservices:**  
Business Center, Schreib- und Übersetzungsbüros, Gebäudereiniger, Caterer und Facility-Manager für Immobilien.

Begleitet wird die Messe auch in diesem Jahr von einem Kongress. Dort informieren Praktiker darüber, wie vor allem mittelständische Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit durch externe Dienstleister verbessern können.

### **i** INFOS UND KONTAKTE

*Für Ausstellieranfragen:  
Planetfair  
Beate Bretschneider  
Telefon 71 00 70 41  
www.diwi-messe.de*

nen. Im Vergleich zum Vorjahr wird der Kongress zeitlich und thematisch komprimiert. Die Besucher können sich so gezielter die für sie wesentlichen Themen herausuchen. Insgesamt gibt es dreißig Vorträge zu den Schwerpunkten Beratung, Personal und Kommunikation.

Neu ist auch die Bühne im hinteren Börsensaal, auf der Firmen sich und ihre Produkte präsentieren können. Die Besucherführung wird in allen Bereichen verbessert. Obendrein gibt es ein attraktives Rahmenprogramm mit einer Eröffnungsveranstaltung, einer Ausstellerparty und weiteren publikumswirksamen Veranstaltungen.

Interessierte Aussteller sollten sich beeilen: Schon jetzt ist die Nachfrage nach Ausstellungsflächen genauso hoch wie im vergangenen Jahr. Damals mussten zahlreiche Firmen abgewiesen werden, da die Handelskammer restlos ausgebucht war. ■

*Dirck Süß  
dirck.suess@hk24.de  
Telefon 36 13 8 276*



## SONDERTHEMEN in der hamburgener wirtschaft

Mit einer Anzeige in der hamburgener **wirtschaft** erreichen Sie über 60.000 Hamburger Unternehmen und Entscheider über Investitionen.

**Folgende Extra-Journal  
Schwerpunkte haben  
wir für Sie in diesem Jahr  
in Vorbereitung:**

Juli 2005:	IT und E-Business im Mittelstand
August 2005:	Energie & Umwelt
September 2005:	Gesundheit im Büro
Oktober 2005:	Personalmanagement
November 2005:	Versicherungen & Altersvorsorge
Dezember 2005:	Business Style & Accessoires

**Weitere Infos: [www.zwei-c.com](http://www.zwei-c.com) oder bei Tanya Kumst, Telefon 040/39834397**